

GRUPO MUNDIAL APRUEBA ALIANZA ESTRATEGICA CON MAPFRE

La Junta Extraordinaria de Accionistas de Grupo Mundial ampliamente aprobó el establecimiento de alianza estratégica con Mapfre América, reconociendo que la operación representará un vigoroso fortalecimiento para el consorcio panameño.

Mapfre y Grupo Mundial acordaron la alianza mencionada con participaciones respectivas de 65% y 35%, agrupando negocios aseguradores que ambas partes operan en Centroamérica y Panamá.

Como producto de la operación Grupo Mundial recibirá US\$ 102.7 millones, más aproximadamente US\$ 4.5 millones correspondiente a los dividendos de las operaciones del 2009, al igual que 35% de las acciones de MAPFRE LA CENTROAMERICANA, una de las empresas de seguros mas destacadas de El Salvador.

Durante la Asamblea, la directiva de Grupo Mundial explicó que el acuerdo generará importantes valores al consocio al potenciar e impulsar el resto de sus actividades en diversos campos económicos mediante la alianza forjada con Mapfre, uno de los aseguradores más importantes del mundo.

La directiva también destacó la proyección de fortalecer con US\$ 30 millones y diversificar la gestión de Banvivienda, otro de sus pilares corporativos, llamado a desempeñar un rol cada vez más protagónico dentro de la banca local, en lo que marca el inicio de una era para Grupo Mundial. Al igual que preservar fondos adicionales por US\$ 14.5 millones. El capital restante será distribuido a los accionistas a razón de US\$ 3.10 por acción común (US\$ 57.7 millones). Cabe destacar que luego de la distribución a aprobada en la asamblea a los accionistas comunes el valor en libros de la acción del Grupo se preserva en un 97% con respecto al que tenia a inicio del 2009.

Según el acuerdo, Grupo Mundial aporta a la alianza Aseguradora Mundial, de Panamá, y sus filiales aseguradoras en Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala, mientras Mapfre incorpora su participación mayoritaria en sus filiales de El Salvador. El acuerdo da paso

a un liderazgo pujante en la región con proyección parara el 2009 de 300 millones en primas y un patrimonio de 135 millones de dólares.

Mapfre América es subsidiaria de Mapfre, S.A. primer grupo asegurador español con presencia en 45 países, especialmente en los mercados de seguros, reaseguros y asistencia. Mapfre, establecido hace 75 años, cuenta con más de 34,000 colaboradores y 13 millones de clientes en todo el mundo. En los primeros nueve meses del 2009 tuvo ingresos por 21,500 millones de dólares y un beneficio neto superior a 1,100 millones de dólares.